

中共盐城市委宣传部
盐城市住房和城乡建设局
盐城市文化广电和旅游局
盐城市市场监督管理局

文件

盐宣通〔2021〕44号

关于举办盐城市第六届文化创意设计 大赛的通知

各县（市、区）委宣传部，各县（市、区）住建局、文广旅局、市场监管局，盐城经济技术开发区、盐南高新区党政办，市各有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展，为人民群众提供高品质的各类设计产品和美好生活体验，在省第八届“紫金奖”文化创意设计大赛的基础上，市委宣传部、市住建局、市文广旅局、市市场监管局共同发起盐城市第六届文化创意设计大赛。

各地各单位要根据大赛的工作方案，强化组织协调，注重宣传推介，抓好责任落实，积极动员机构、企业和个人参赛，推出高质量创意设计成果，共同把本届大赛办出影响、办出成效、办出特色。

- 附件：1. 盐城市第六届文化创意设计大赛工作方案
2. 盐城市第六届文化创意设计大赛作品征集要求
3. 文创产品设计专项赛登记表
4. 建筑及环境设计专项赛登记表
5. 公益传播设计专项赛登记表
6. 服装创意设计专项赛登记表
7. 盐城赛事名称及 Logo 创意设计专项赛登记表

中共盐城市委宣传部



盐城市住房和城乡建设局



盐城市文化广电和旅游局



盐城市市场监督管理局



2021年9月9日

附件 1

盐城市第六届文化创意设计大赛工作方案

为进一步推动我市文化产业高质量发展,为文化创意设计成果搭建展示平台,在全市营造重视创意设计的良好氛围,经研究,决定在省第八届“紫金奖”文化创意设计大赛的基础上,举办盐城市第六届文化创意设计大赛,具体工作方案如下:

一、大赛名称

盐城市第六届文化创意设计大赛

二、大赛主题

创意赋能 成就美好

三、大赛宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观为引领,坚定文化自信,坚持守正创新,致力发现汇聚文化创意设计方面的人才,最大限度释放全社会创新创造动能,进一步提升人民生活品质,彰显盐城地区文化特色,为全市加快建设高能级现代城市和打造高层次产业体系提供有力支撑。

四、组织架构和工作职责

(一) 举办单位

1. 主办单位: 市委宣传部
2. 合作单位: 市住建局、市文广旅局、市市场监管局。
3. 媒体合作单位: 盐阜大众报报业集团、盐城广播电视总

台、各县（市、区）融媒体中心。

（二）大赛组委会

大赛筹备工作由市委宣传部牵头负责，设大赛组委会。市委、市政府分管领导担任组委会主任，成员由主办单位和合作单位、各地党委宣传部门主要负责人、分管负责人组成。

组委会下设秘书处，由市委宣传部、市住建局、市文广旅局、市市场监管局职能处室（部门）负责人组成。各地和有关单位各确定一名大赛联络员。

（三）评审委员会

在大赛组委会领导下，各专项赛事分别成立评审委员会，负责开展该赛事的评审活动。

（四）工作职责

1. 大赛组委会领导大赛总体工作。负责审定大赛方案、发布赛事内容、指导协调作品征集、评审及颁奖等工作。组委会秘书处负责落实组委会工作部署，做好协调、服务、检查、督促等工作。

2. 市委宣传部负责整个赛事发布、集中展示展览，以及“盐城赛事名称及 Logo 创意设计专项赛”的作品征集和专家评审等工作；市文化广电和旅游局负责“文创产品设计专项赛”和“服装创意设计专项赛”、市住房和城乡建设局负责“建筑及环境设计专项赛”、市市场监督管理局负责“公益传播设计专项赛”的作品征集和专家评审工作。

3. 各合作单位、各地党委宣传部门负责做好本行业、本地

区的宣传推介和作品征集工作(全市各大中专院校由属地党委宣传部门负责)，有条件的地区可举办分赛事。

4. 媒体合作单位负责做好赛事的宣传推广工作，重点发布大赛信息，宣传报道大赛重大活动、获奖作品和获奖者故事以及产业转化成果等。

五、赛事内容

本届大赛设置“4+1”的赛事模式，即和省第八届“紫金奖”文化创意设计大赛“文创产品设计专项赛”“建筑及环境设计专项赛”“公益传播设计专项赛”“服装创意设计专项赛”等赛事保持一致，在此基础上，增加“盐城赛事名称及 Logo 创意设计专项赛”。

(一) 文创产品设计专项赛

重点围绕盐城“湿地文化”“红色文化”“非遗文化”等特色文化，强调设计的创新创意，材质的环保再生，关注作品的原创性、实用性、艺术性和引领性，以优质的文创产品提升大众审美水平，倡导健康生活方式，让生活处处有创意、处处有美学。

1. 湿地文化：放大黄海湿地世遗效应，将自然生态、世遗湿地转化为强引力文旅产品，叫响湿地生灵麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬“吉祥三宝”的品牌。

2. 红色文化：提炼盐城新四军红色文化元素，注重红色文化艺术化表达，进一步扩大“铁军之城”影响力和知名度。

3. 非遗文化：充分发挥地方戏曲与艺术价值，创新淮剧、杂技、木雕、盐雕等各类非遗文化元素的艺术性表达。

4. 其他。体现中国优秀传统文化、大运河文化带、博物馆、老字号企业等特色元素，创新驱动文化活化，注重新工艺、新材料、新技术的使用，注重创意设计跨界融合，注重作品的创造性转化、创新性发展。

（二）建筑及环境设计专项赛

重点围绕“最美公共文化空间”打造提升，突出对“口袋公园”、书店、特色街区以及博物馆、图书馆、文化馆、音乐厅等提出综合设计方案，内容包括建筑集成改善、公共空间优化、城市系统提升、新建项目设计等，倡导绿色低碳、经济合理、舒适自然、传承文化、彰显风貌的设计理念，引领绿色生活方式，促进品质空间共享。

（三）公益传播设计专项赛

1. 围绕“永远跟党走 奋进新征程”主题，用公益广告的形式生动立体展现中国共产党的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，坚持正确政治方向和价值导向，唱响主旋律、传播正能量。

2. 围绕争创“全国文明典范城市”的宣传，以公益广告为主要载体进行创意设计，从创文实际中选取题材，注重突出思想道德内涵，坚持正确价值导向，运用大众化、形象化、具体化的表达方式凝聚思想共识、汇集精神力量，传播社会主义核心价值观，弘扬精神文明。

（四）服装创意设计专项赛

立足盐城海洋、生态、淮剧等特色文化，传承中华民族传统

服饰文化的设计理念、方法，创新材料、工艺，以朴素、天然、舒适为设计导向，以溯源的手法和融合的心态，重视非遗技艺与非遗元素的融合应用，在面料、款式、非遗技艺、传统纹样等方面进行传承与再造。

（五）盐城赛事名称及 Logo 创意设计专项赛

向全社会征集属于盐城市文化创意设计大赛的赛事名称及 Logo。能够反映盐城地区特色和深厚文化底蕴，具有较强的标志性和较高的辨识度；名称和徽标主题突出，创意独特，寓意深刻，能够持续使用；构图简洁，色彩明快，有较强的视觉冲击力和艺术感染力；便于识别、制作、记忆，适合在多种载体上推广应用。

六、奖励措施

1. 本届市赛评选创意设计金奖 6 个左右；创意设计银奖 12 个左右；创意设计铜奖 24 个左右；优秀奖若干（颁发证书）。赛事名称及 LOGO 创意设计大赛单独设立金、银、铜奖各 1 个。有关奖励金额待定。

2. 设立“特别贡献奖”，主要用于奖励在省“紫金奖”大赛中获得奖项的作品。

3. 设立“最佳人气奖”，用于奖励在大赛线上网络投票阶段获得票数最高的作品。

4. 本届市赛金、银奖作品等同于“盐城市政府社科奖励基金项目”重点项目、一般项目。

5. 本届市赛设置设立“优秀组织促进奖”，表彰本次赛事

组织工作先进单位。

七、赛事安排

大赛于2021年9月开始，至次年3月结束，分5个阶段：

1. 筹备启动阶段。2021年9月，发布赛事内容。

2. 作品征集阶段。2021年10月至2022年1月，参赛者可登录“我的盐城”APP首页顶端下载报名表格，填写后同参赛作品一并发送至各专项赛事联系邮箱报名。

3. 作品评审阶段。2022年1月至2022年3月，组织参赛作品评审工作。

4. 表彰展示阶段。2022年6月，适时举办作品颁奖仪式，展示大赛优秀作品。组织需求企业与设计机构(个人)进行对接，同时启动新一届赛事。

5. 宣传推广阶段。盐阜大众报报业集团、盐城广播电视总台等单位对大赛全程进行宣传报道，重点报道大赛方案、大赛的赛程以及大赛获奖作品，产业落地融合成果等。

以上各赛事活动要严格按照疫情防控要求组织开展。

八、关于作品及版权

组委会有权对所有参赛作品进行展览展示。在征得作者同意后，选择部分优秀作品收藏。

根据国际惯例，参赛作者依照《中华人民共和国著作权法》对其作品享有著作权。大赛组委会对参赛作品享有出版、播映、宣传等权利，对作品版权享有优先购买权。

盐城市第六届文化创意设计大赛 作品征集要求

一、参赛对象

海内外从事创意设计的从业人员及企业，大中专院校相关设计专业的教师与学生，以及热爱创意创作的社会各界人士。

二、参赛作品要求

1. 参赛作品应着重体现盐城地区特色文化。

2. 参赛作品须以单位、个人或团体名义进行申报，作品署名不超过 3 个。

3. 所有参赛作品应为原创设计，必须先自行完成版权登记，提供《作品登记证书》，相关知识产权纠纷由参赛者自行承担。

4. 参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

5. 参赛者应认真了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。主办方对赛事规则具有最终解释权。

三、提交方式

(一) 报名方式：大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须登录“我的盐城”APP 首页顶端点击下载相关表格，并通过指定

赛事邮箱报名参赛。

(二) 时间要求：报名截止时间为 2022 年 1 月 31 日。

(三) 成果要求

1. 参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

2. 单件作品参赛提交图片不超过 5 张，系列作品提交图片数量不超过 8 张。（其中：1 张图片需体现作品全貌；其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。）

3. 参赛作品为图版、图片、图纸的，电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 20M。

4. 参赛作品为视频类的，视频时间不超过 3 分钟，画幅宽高比 16:9，分辨率最低要求为 1280*720，大小不超过 100MB，格式为 MP4。

5. 参赛作品附设计说明的，文字应当以 DOC 或 DOCX 格式提交。

6. 其他如小程序、H5、表情包等作品，技术要求参照省第八届“紫金奖”文化创意设计大赛相关规定（详情请关注“紫金奖文化创意设计大赛”公众号）。

7. 参赛者应根据组委会要求及时提供参赛作品资料和实物作品，若不能按照要求提供，则视为自动放弃。大中专院校生可用概念设计图代替。

四、联系方式

(一) 文创产品设计专项赛

联系人：孔云鹤；电话：0515-69971586；寄送地址：江苏省盐城市府西路 6 号盐城市图书馆资源开发部；邮箱：526740987@qq.com。

（二）建筑及环境设计专项赛

联系人：张兆娟；电话：0515-88368574；寄送地址：盐城市迎宾南路 158 号住建大厦，市住房和城乡建设局 1015 室；邮箱：yczljky@163.com。

（三）公益传播设计专项赛

联系人：王爱东；电话：0515-89029107；寄送地址：盐城市解放南路 138 号，市市场监督管理局 107 室；邮箱：1967954703@qq.com。

（四）服装创意设计专项赛

联系人：尹雯；电话：0515-69971586；寄送地址：江苏省盐城市府西路 6 号盐城市图书馆资源开发部；邮箱：282297917@qq.com。

（五）赛事名称及 Logo 创意设计专项赛

联系人：朱玲；电话：0515-88192019；邮箱：ycwhcyc@163.com；寄送地址：江苏省盐城市世纪大道 21 号盐城市人民政府 2027 室。

附件 3

文创产品设计专项赛登记表

姓 名		所在单位	
联系电话		电子邮箱	
通讯地址			
身份证号			
内容分类	<input type="checkbox"/> 湿地文化 <input type="checkbox"/> 非遗文化	<input type="checkbox"/> 红色文化 <input type="checkbox"/> 其他	
主题类别			
作品名称			
设计说明 (200 字)			
创意故事 (200 字)			

附件 4

建筑及环境设计专项赛登记表

姓 名		所在单位	
联系电话		电子邮箱	
通讯地址			
身份证号			
作品名称			
创作时间			
创意说明 (200 字)	1. 作品概述： 2. 创意性说明：		

附件 5

公益传播设计专项赛登记表

姓 名		参赛单位	
联系电话		电子邮箱	
制作团队			
通讯地址			
身份证号			
作品类型	<input type="checkbox"/> 平面作品 <input type="checkbox"/> 视听类作品 <input type="checkbox"/> 新媒体类作品 <input type="checkbox"/> 融媒体传播类作品		
作品名称			
创作时间			
创意说明 (200 字)	1. 作品概述： 2. 创意性说明：		

附件 6

服装创意设计专项赛登记表

姓 名		所在单位	
联系电话		电子邮箱	
通讯地址			
身份证号			
作品名称			
创作时间			
创意说明 (200 字)	1. 作品概述: 2. 创意性说明:		

附件 7

盐城赛事名称及 Logo 创意设计专项赛登记表

姓名		所在单位	
联系电话		电子邮箱	
通讯地址			
身份证号			
作品名称			
创作时间			
创意说明 (200 字)	1. 作品概述： 2. 创意性说明：		

中共盐城市委宣传部办公室

2021 年 9 月 9 日印发
