

关于举办2022第九届“紫金奖”文化创意 设计大赛的通知

各设区市市委宣传部、文明办、版权局、网信办、发展改革委、

教育局、科技局（委）、工信局、财政局、住房和城乡建设局（委）、商务局、文广旅局、台办、港澳办、市场监管局、文联、社科联，各高等学校，各有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届历次全会精神，推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展，为人民群众提供高品质的各类设计产品和美好生活体验，省委宣传部、省文明办、省版权局、省委网信办、省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省工信厅、省财政厅、省住房城乡建设厅、省商务厅、省文旅厅、省台办、省港澳办、省市场监管局、省广电局、省文联、省社科联共同发起举办2022第九届“紫金奖”文化创意设计大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛名称

2022第九届“紫金奖”文化创意设计大赛

二、大赛主题

创意成就美好，设计点亮生活

三、大赛宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，坚定文化自信，增强文化自觉，坚持守正创新，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，着力汇聚海内外优秀设计资源，激发文化创新创造活力，培育文化创意新生代力量，引导创意设计贴近时代、融入生活。

四、组织架构和工作职责

（一）举办单位

1、主办单位：中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省版权局、中共江苏省委网信办、江苏省发展和改革委员会、江苏省教育厅、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省商务厅、江苏省文化和旅游厅、江苏省人民政府台湾事务办公室、江苏省人民政府港澳事务办公室、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、江苏省文学艺术界联合会、江苏省哲学社会科学界联合会。

2、支持单位：中国工业设计协会、中国勘察设计协会、中国建筑学会、中国风景园林学会、中国广告协会、中国工艺美术协会、中国高等教育学会等。

3、协办单位：江苏省老字号企业协会、江苏省勘察设计行业协会、江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会、江苏省服装设计师协会、江苏省博物馆学会、江苏省工业设计学会、江苏省工业设计协会、江苏省工艺美术行业协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省文化产业协会等。

4、执行单位：江苏省文化投资管理集团。

5、金融支持机构：江苏银行。

6、媒体（平台）支持单位：新华报业传媒集团、江苏省广

播电视总台，交汇点、荔枝新闻客户端、现代快报/ZAKER南京，中国江苏网、新江苏、新浪江苏、腾讯大苏网、网易江苏、凤凰江苏、今日头条、抖音，各设区市报业及广电集团等。

7、法律顾问单位：北京高朋（南京）律师事务所。

（二）大赛组委会

名誉主任：张爱军 省委常委、宣传部部长

马欣 省政府副省长

主任：徐宁 省委宣传部副部长（正厅级）

副主任：谢志成 省工业和信息化厅党组书记、厅长

周岚 省住房和城乡建设厅厅长

沈海斌 省市场监督管理局局长、党组书记

葛莱 省广电总台党委书记、台长、集团董事长

徐宁 省文化投资管理集团党委书记、董事长

委员：公永刚 省文明办副主任

李贞强 省新闻出版局（省版权局）副局长

刘伟 省委网信办副主任

李荣锦 省发展改革委副主任

徐子敏 省委教育工委副书记

赵建国 省科技厅副厅长

黄萍 省工业和信息化厅副厅长

孙风 省财政厅副厅长

陈浩东 省住房和城乡建设厅副厅长
吴海云 省商务厅副厅长
李 川 省文化和旅游厅副厅长
封志成 省人民政府台湾事务办公室副主任
张松平 省人民政府港澳事务办公室副主任
夏海涛 省市场监管局副局长
张建康 省广播电视局副局长（正厅级）
王 建 省文联二级巡视员
尚庆飞 省社科联副主席
王洪俊 省文化投资管理集团总经理、党委副书记
顾新东 新华日报社副总编
蒋小平 省广电总台副台长、集团副总经理
赵 磊 现代快报社党委书记、社长
季 明 江苏银行行长
李民昌 南京博物院副院长
陈 勇 南京市委常委、宣传部部长
李秋峰 无锡市委常委、宣传部部长
李淑侠 徐州市委常委、宣传部部长
陈志良 常州市委常委、宣传部部长
金 洁 苏州市委常委、宣传部部长
沈 雷 南通市委副书记、宣传部部长

赵云燕 连云港市委常委、宣传部部长、副市长
李 森 淮安市委常委、宣传部部长、秘书长
陈卫红 盐城市委常委、宣传部部长
张长金 扬州市委常委、宣传部部长
陈可可 镇江市委常委、宣传部部长、秘书长
刘 霞 泰州市委常委、宣传部部长、副市长
光 华 宿迁市委常委、宣传部部长

省文投集团董事长徐宁同志兼任组委会执行主任。

组委会下设秘书处，由省委宣传部、省文明办、省委网信办、省工信厅、省住建厅、省商务厅、省市场监督管理局、省文联、南京博物院、新华报业传媒集团、省广电总台、省文投集团等相关单位职能处室（部门）负责人组成。

（三）评审委员会

在大赛组委会领导下，各专项赛事分别成立评审委员会，负责开展该赛事的评审活动。

（四）工作职责

1、大赛组委会领导大赛总体工作。负责审定大赛方案、召开新闻发布会、指导协调作品征集、评审、展陈及颁奖工作。组委会秘书处按照组委会要求，做好协调、服务、检查、督促等工作。

2、省文投集团执行组委会工作部署，做好大赛执行工作。

省文投集团、省住建厅、省市场监管局、省工信厅分别牵头负责组织文创产品设计大赛、建筑及环境设计大赛、公益传播设计大赛、工业设计大赛、服装创意设计大赛的赛事发布、作品征集、专家评审、展览展示等工作。省广电总台负责做好中国（南京）大学生设计展相关工作。

3、省版权局负责指导大赛作品版权的登记工作，未登记版权的作品不得参加评审。

4、各协办单位、各设区市委宣传部负责做好本行业、本地区的宣传推介和作品征集工作，有条件的设区市可举办大赛分赛事。

5、金融支持单位负责做好大赛相关金融服务，为大赛作品产业化提供金融支持；法律顾问单位负责提供大赛法律支持。

6、媒体（平台）支持单位负责做好大赛的宣传推广工作。重点发布大赛信息，宣传报道大赛重大活动、获奖作品和获奖者故事以及产业化成果等。

五、赛事内容

本届大赛分“紫金奖·文创产品设计大赛”“紫金奖·建筑及环境设计大赛”“紫金奖·公益传播设计大赛”“紫金奖·工业设计大赛”“紫金奖·服装创意设计大赛”五个专项赛事（专项赛事不可兼报）和“紫金奖·中国（南京）大学生设计展”。

（一）紫金奖·文创产品设计大赛

1、文创产品设计综合赛

主题：好设计·美生活

内容：坚持创新、美观、经济、实用的基调，围绕智享生活、文化再造、数字创意三个方面开展创意设计。鼓励围绕长江、大运河沿岸历史文化资源、地域文化元素和时代文化特征等进行创作。

智享生活类，结合5G、物联网、人工智能等技术手段或智慧生活的创作理念，围绕交通、医疗、家居等领域的应用进行创意设计，突出体现文化创意让生活更便捷、更舒适，鼓励关爱弱势群体的人性化设计。作品分实物设计（产品组）和概念设计（概念组）。

文化再造类，吸收传统文化精髓，融合流行文化元素，运用新创意、新技术、新生产，设计创作非遗、潮玩等文创消费品。作品分实物设计（产品组）和概念设计（概念组）。

数字创意类，定位于IP转化、数字藏品发行、元宇宙构建等应用方向，运用数字技术手段，设计图片、视频、动画、3D模型等数字类产品。该类别单设奖项。

责任单位：江苏省文化投资管理集团、江苏省文学艺术界联合会

2、博物馆文化创意设计赛

主题：奇妙的博物馆

内容：作品征集分文化衍生商品设计和展览、教育活动策划设计，鼓励依托长江和大运河沿线文博资源创意设计的博物馆文化创意产品。

文化衍生商品设计分为实物产品组和数字化产品组。要求产品主要以反映地域文明、中华优秀传统文化为核心，融入百姓生活为主要方向，注重文旅融合，既是博物馆文化创意衍生商品也是具有特色的旅游纪念品。实物产品应以系列（组套）形式呈现，体现高品质生活，能够营造出一种生活空间，从而达到文化传播的作用。数字化产品为以数字化手段进行创作的动画、3D模型等数字化作品。

展览策划设计要求以小而精为原则，可复制、易推广，适宜在中小型博物馆、美术馆、纪念馆、旅游景区、大中型商场展出，展览设计上要考虑展品安全问题。申报教育项目策划设计必须提交活动配套教育材料包。

责任单位：江苏省文化和旅游厅、南京博物院、江苏省文化投资管理集团

3、老字号企业定制设计赛

主题：老字号·新消费

内容：参赛者根据老字号企业需求，要求设计作品传统与时尚结合、符合国潮消费需求，对老字号企业和老字号品牌形象方面做出整体设计和品质提升。

鼓励基于低碳、绿色、环保设计理念的作品参赛，鼓励老字号企业自有设计团队和合作团队以贴合市场需求的高质量作品积极参赛。

责任单位：江苏省商务厅、江苏省文化投资管理集团、江苏省老字号企业协会

（二）紫金奖·建筑及环境设计大赛

主题：千年运河 活力家园

内容：“万物有所生，而独知守其根”，贯穿古今、连通南北的大运河是流动的世界文化遗产，积淀了深厚悠久的历史底蕴，承载着丰富的时代价值。进入新发展阶段，如何加强大运河所承载的丰厚优秀传统文化的保护、挖掘和阐释，传承弘扬中华优秀传统文化，推动大运河文化与时代元素相结合，焕发新的生机活力，让这一“流动的文化”更好融入当下、传承后世，是当代设计师和专业工作者的历史责任。本届大赛立足设计服务现实改善、设计创造文化价值，聚焦大运河文化保护传承与创新，聚焦文化活力空间的当代塑造，是对习近平总书记关于保护好、传承好、利用好大运河文化的重要讲话重要指示精神的贯彻落实，是对推动大运河文化带和大运河国家文化公园建设的积极响应，也是加强历史文化保护传承的务实之举。

大赛延续开放式命题，参赛者应选择与大运河文化相关的现实空间为创作题材，自行选址、自行拟定设计任务及副题。

创作选址应为具有真实的历史记忆和历史文化的场地，不得掺杂虚拟或虚假信息。创作类型应为与大运河文化相关的各类生产生活生态空间，可以是建筑、公共空间、设施、城市家具等。鼓励围绕大运河沿线的历史文化资源如历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史地段、历史建筑以及传统村落、传统园林、工业遗产和农业文化遗产等开展创意设计。

创作形式可以是建筑设计、景观设计、城市设计、艺术设计（包括环境小品）等单项或综合设计，创作内容可以是改造、扩建或新建，题材不限、规模不限、手法不限，自由创作。选题提倡从身边入手、从现实入手，尺度适宜、内涵真实，不鼓励宏大叙事场景的设计方案。

方案设计应着重表达创意创新，创作内容鼓励提出面向大运河文化价值的挖掘、延续与活化利用的综合设计方案，鼓励提出针对新旧环境、新旧建筑联动改善的设计方案，鼓励当代新思维、新方法、新技术、新材料、新设施和新场景的合理应用等，为新时代优秀传统文化的传承发展贡献创意力量。

为促进创意设计成果落地转化，大赛鼓励参赛者与设计基地主体（如产权主体、平台机构、实施主体等）组成联合体共同参赛。同时，组委会面向社会公开征集一批有设计需求的基地，形成设计基地备选名录（分批发布），搭建共创平台，供参赛者参考选用。

责任单位：江苏省住房和城乡建设厅

（三）紫金奖·公益传播设计大赛

主题：强国复兴有我

内容：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过公益广告的形式生动立体展现党的十八大以来党和国家事业的历史性变革和历史性成就，反映广大干部群众奋进新征程、建功新时代的生动实践，弘扬各行各业先进模范人物的英姿风采，以此激励全社会振奋“强国复兴有我”的精神力量，不忘初心、牢记使命，锐意进取、勇毅前行，满怀激情迎接党的二十大胜利召开。

参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，弘扬主旋律、传播正能量。作品应围绕新时代优秀共产党员和先进模范人物忠诚担当、牺牲奉献，各行各业劳动者爱岗敬业、奋发进取，青年学生追求理想、传承奋斗等内容进行创意设计，充分展现胸怀强国志、筑梦复兴路的新时代奋斗者形象。

参赛作品创作应有效运用大众化、形象化、具体化的表达方式，用细节打动人心，做到用心用情、走心暖心，让广大人民群众真正产生共鸣。要注重思想性、艺术性、观赏性的有机统一，积极探索运用现代科技手段开展创意设计。

参赛作品类型为平面作品（含动态海报）、视频类作品（含视频作品、动画作品等）、新媒体类作品（含表情包、互动小

程序、H5等)。大赛鼓励参赛作品有其他表现形式的创新。参赛作品将择优在报刊、电视、网络及户外媒体上发布，并将择优报送参加2022年长三角地区公益广告大赛。

责任单位：江苏省市场监督管理局、江苏省文明办、江苏省委网信办、新华报业传媒集团

（四）紫金奖·工业设计大赛

主题：设计之光 制造之魂

内容：聚焦《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》重点培育的16个先进制造业集群，进一步激发工业设计创新创业活力，推动设计与制造融合，加快原创设计方案落地转化，提升工业设计产业化水平，营造工业设计创新发展氛围，促进全省工业设计高质量发展，助力江苏制造业转型升级。

大赛分为两个组别：工业设计产品组、工业设计作品组。

工业设计产品组：发挥工业设计金奖产品评选的示范和带动作用，提高江苏工业设计水平和创新能力，推动制造业高质量发展。主要由制造企业报送优秀工业设计产品，通过网络巡展、路演答辩、专家评审等，评选出江苏省优秀工业设计产品，同时为国家工信部组织的中国优秀工业设计奖评选作储备。

工业设计作品组：以全面提升工业设计水平和设计成果产业化能力，积极探索设计与制造融合发展的有效路径，推动江苏制造业转型升级为出发点，围绕省内重点培育的16个先进制

制造业集群及制造企业设计需求，“超前”思考、大胆创新，形成引领趋势的原创产品设计方案。作品组根据16个先进制造业集群的广泛设计需求结合制造企业现实设计需求，分为创意概念和企业命题2个赛道，参赛者既可提交近2年内的创新概念作品，亦可针对企业定向命题进行原创作品设计。

责任单位：江苏省工业和信息化厅

（五）紫金奖·服装创意设计大赛

主题：衣尚自然

内容：参赛作品要求注重题材选择、面料取材、色彩搭配，以实用性与艺术性为基调，将传统文化设计增添更加现代的表达。鼓励面向校服、工装等应用类服饰进行创意设计。

责任单位：江苏省工业和信息化厅、江苏省文化投资管理集团、江苏省纺织工业协会

（六）紫金奖·中国（南京）大学生设计展

主题：创意，让青春更美好

内容：依托“紫金奖”文化创意设计大赛，面向中国高校(包含香港、澳门、台湾地区高校)大学生，汇聚优质创意设计作品，打造“创意与青春的欢聚”，为高校学生提供展示自我、锻炼技能、交流推广的舞台，展现中国高校创意设计实力，促进海峡两岸暨香港、澳门高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，培育新生代文化创意设计力量。

参展方案和作品围绕主题，在自然与社会、生态修复、可持续发展、文脉传承等方面展开深入思考与设计创作。

展会包括开幕式、作品联展、主旨演讲、主题论坛、文创市集、互动体验、网络直播、创意演出、校企洽谈等系列活动。特别增设工作营展区，展示第三届和第四届大学生设计展国际联合设计工作营相关成果。增设长江、大运河文化展区，聚焦长江沿线城市老字号和大运河沿岸非遗作品，展现当地风情韵味和文脉传承。针对年度主题，围绕“长江国家文化公园建设”“大运河文化带建设”“美丽乡村建设”，开展国际联合设计工作营，同时创新推出新生代设计体验类真人秀节目。展会同步在中国（南京）大学生设计展云平台进行全方位展示，不断提升影响力和美誉度。

责任单位：江苏省教育厅、江苏省人民政府台湾事务办公室、江苏省人民政府港澳事务办公室、江苏省广播电视总台

六、奖励措施

（一）奖项设置

1、本届大赛设置“紫金奖”文化创意设计大赛金、银、铜奖及优秀奖。大赛评选金奖14名左右，奖金每位10万元（税前）；银奖35名左右，奖金每位3万元（税前）；铜奖70名左右，奖金每位5000元（税前）；优秀奖若干，颁发证书。

2、面向数字化产品设置“紫金奖”数字创意奖一、二、三等

奖，奖金分别为3万元（税前）、1万元（税前）、3000元（税前）。

3、设置“紫金奖”大学生创业创新奖，数量150名左右，颁发证书。设立“指导教师奖”若干，表彰组织及指导工作先进教师。

4、设置“组织促进奖”若干，表彰组织工作先进单位。

（二）“紫金奖”金奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”一等奖，“紫金奖”银奖等同于“江苏省社科应用研究精品工程奖”二等奖。

七、赛事安排

大赛共分5个阶段：

1、启动阶段。9月启动，发布赛事内容。

2、赛事宣推及作品征集阶段。9月—10月，参赛者通过大赛官网注册报名。为广泛征集作品，主要宣传工作：一是高校宣传推介活动。以境内外设计类知名高校为宣传目标，广泛动员，结合各地疫情防控要求，依托高校宣传阵地，精准推送赛事信息。二是行业协会宣传推介活动。通过与境内外设计组织、机构、行业协会等对接合作，扩大参赛者队伍，征集更多高质量的参赛作品。三是各设区市宣传推介活动和主题赛。结合当地文创特色，举办座谈、论坛、市集、作品巡展等多种形式的宣传推介活动。各设区市积极举办分赛事或主题赛事，整合地

方设计资源，打造省内特色文创品牌。四是对专业设计机构进行设计作品定向邀约。五是多渠道投放网络宣传平台。融合传统媒体与新型媒体，对接行业内专业平台和服务机构、用好大赛自媒体平台等传播方式开展信息传播。讲好“紫金奖”故事，做好大赛作品、作者的宣传推广，发挥示范带动作用。

3、评审阶段。

（1）初评阶段：10月中旬。

（2）终评阶段：12月中上旬，根据各赛事要求提交作品。

4、转化阶段。在企业 and 参赛作品之间搭建转化平台，促进作品商业化开发。设置产业作品转化补贴，协助对接供应链及渠道资源。组织企业对接会，推进大赛作品转化落地，促进创意产品在生活中的普及应用。

5、展示阶段。将在2023年上半年举办优秀作品展和颁奖典礼，聚合创意资源，组织各类论坛、沙龙、嘉年华活动；同时在大赛官网及公众号设置线上“数智”互动会场，扩大展览受众人群及影响力。以上各赛事活动将严格按照疫情防控要求组织开展。

八、关于作品及版权

1、组委会组织出版《紫金奖大赛优秀作品集》，在征得作者同意后，选择部分优秀作品收藏。

2、获奖者及参赛作品纳入“紫金奖”人才库和作品库（紫金

创联盟），主办方有义务对参赛作品进行落地转化、生产销售、版权保护等，为人才、团队创新创业、企业投融资发展提供平台支持。

3、大赛获奖情况将作为江苏省紫金文化创意类人才认定工作的重要参考。

4、参赛作者依照《中华人民共和国著作权法》对其作品享有著作权。根据国际惯例，大赛组委会对参赛作品享有出版、播映、宣传、转化等权利，对作品版权享有优先购买权。